

RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ

— 2024



RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ

— 2024

INDICE

LETTERA DI PRESENTAZIONE	5
NOTA METODOLOGICA	7
HIGHLIGHTS	11
<i>Capitolo 1</i>	
PROFILO SOCIETARIO	13
1.1 La storia di Stilauto	14
1.2 Valori, Vision e Mission	15
1.3 La cultura aziendale	17
1.4 La catena del valore	18
1.5 Valore economico diretto generato e distribuito	19
1.6 Innovazioni, riconoscimenti e premi	19
<i>Capitolo 2</i>	
ANALISI DEGLI IMPATTI E DEI TEMI MATERIALI	21
2.1 L'analisi di materialità	22
2.1.1 Comprensione del contesto organizzativo e identificazione degli stakeholder	22
2.1.2 Identificazione degli impatti generati	23
2.1.3 Valutazione della significatività degli impatti identificati	24
2.1.4 Prioritizzazione degli impatti più significativi	25
2.1.5 Lista dei temi materiali emersi dall'analisi	26
2.2 I temi materiali prioritari	27
2.3 I principali rischi ESG e la politica di gestione	27
<i>Capitolo 3</i>	
L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE	33
3.1 Toyota Environmental Challenge 2050	36
3.2 Let's go beyond	38
3.3 Green Retailer Program	39
3.4 Ulteriori iniziative	39
<i>Capitolo 4</i>	
L'IMPEGNO SOCIALE	41
4.1 Sostegno allo sport	43
4.2 Tutela e valorizzazione dei dipendenti	43
<i>Capitolo 5</i>	
LA GOVERNANCE DI STILAUTO	45
5.1 Il modello di Governance	47
5.2 I presidi per la gestione di un business responsabile	48
5.3 Il sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro	48
5.4 La gestione dei reclami	49
<i>Capitolo 6</i>	
PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2025	45
<i>Appendice</i>	
GRI CONTENT INDEX	51

Lettera di presentazione



Stilauto, per il secondo anno consecutivo, ha redatto, volontariamente, il proprio *rapporto di Sostenibilità*. Tale documento intende testimoniare il nostro impegno a attuare azioni concrete in ambito ambientale, sociale e di governance in linea, anche, con la vision e gli obiettivi strategici e gestionali tracciati da Toyota.

Come Stilauto ci stiamo impegnando per adottare iniziative volte a ridurre il nostro impatto ambientale, tra cui l'utilizzo di energie rinnovabili per le nostre strutture, la riduzione dei consumi energetici e di acqua corrente, una gestione attenta ed efficace dei rifiuti. La nostra azienda è costruita sul valore dei nostri dipendenti e collaboratori. Per questo motivo ci impegniamo a garantire condizioni di lavoro sicure, promuovere diversità e inclusione, investendo nella formazione continua del personale.

Il nostro obiettivo è inoltre quello di avere un impatto positivo sulla comunità locale, supportando e promuovendo iniziative sociali e culturali.

In linea con il nostro impegno di responsabilità sociale d'impresa, abbiamo rafforzato la nostra governance, adottando pratiche etiche e trasparenti, rendendo più solido il nostro modello di controllo e monitorando costantemente le nostre performance finanziarie e di sostenibilità.

Il rapporto di sostenibilità 2024 oltre a descrivere le azioni realizzate nell'anno, delinea il nostro impegno per adattarsi ai cambiamenti organizzativi e di business che interessano il nostro settore e cerca di rispondere nel modo più adeguato possibile alle aspettative dei nostri clienti, dipendenti, collaboratori, fornitori e di tutti coloro che sono interessati, anche indirettamente, dalle attività della nostra azienda.

Con questo spirito condividiamo il nostro secondo Bilancio di Sostenibilità.

Buona lettura,

Dott. Riccardo Roti
Amministratore Delegato Stilauto S.p.A.



La mobilità di domani è qui



NOTA METODOLOGICA

Il presente Report di sostenibilità, alla sua seconda edizione, è redatto su base volontaria al fine di rendicontare e comunicare in modo trasparente a tutti gli stakeholder i risultati del percorso di sostenibilità di Stilauto.

In uno scenario normativo in costante evoluzione in materia di sostenibilità, Stilauto ha deciso di rendicontare, anche per quest'anno, in conformità ai GRI Standards, secondo un livello di applicazione "in accordance".

I GRI Standards, aggiornati dal Global Reporting Initiative nel 2021, rappresentano comunque lo standard di rendicontazione utilizzato e diffuso a livello internazionale. In particolare, il presente Report è stato redatto secondo i principi GRI di rendicontazione per la definizione dei contenuti e della qualità del report, quali **accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività, verificabilità**.

Il periodo di rendicontazione è relativo all'esercizio 2024, in linea con lo stesso periodo di riferimento del bilancio civilistico.

Il perimetro delle informazioni contenute nel presente Bilancio di Sostenibilità fa riferimento alla società STILAUTO S.P.A. ma è stato fatto altresì riferimento alle informazioni sulle politiche di sostenibilità diffuse dal Gruppo Toyota, ai suoi valori e ai principi guida, nonché ai suoi obiettivi e iniziative ESG.

Il presente Report è stato approvato dal Consiglio di amministrazione, non è stato sottoposto ad attività di assurance esterna, ma tale soluzione potrà essere valutata già per il prossimo esercizio.

Il processo di redazione del presente Bilancio è stato coordinato dalla Responsabile Sostenibilità Ilaria Santini e dalla consulente esterna Avv. Teresa Di Napoli per Claris s.r.l.

Per richiedere ulteriori informazioni circa il presente Documento o per condividere commenti e osservazioni è possibile scrivere a: **ilaria@stilautospa.it**.



HIGHLIGHTS

FATTURATO
2024



45 MLN €
+38,5% SU 2023

DIPENDENTI



31
NUMERO MEDIO
NEL 2024

SEDI



3
TRA PRATO E PISTOIA

CERTIFICAZIONI



ISO 14001
DAL 2023

TSM
TOYOTA SERVICE
MANAGEMENT

LAYOUT



**NUOVO
RETAIL
CONCEPT**
IN TUTTE LE SEDI

FORMAZIONE



146 ORE
NEL 2024

VEICOLI
VENDUTI
NEL 2024



1.292

NUOVI

853

USATI

CLIENTI



13.222

NEL 2024

PREMI



BRiT

2024 BEST RETAILER
IN TOWN







PROFILO SOCIETARIO

— CAPITOLO 1

1.1

LA STORIA DI STILAUTO

Stilauto SpA viene fondata **nel 1977** da Roberto Roti che, grazie alla sua spiccata passione per il mondo delle auto, riesce in pochi anni a creare un'azienda solida, pronta a cogliere le opportunità di mercato, a soddisfare al meglio le esigenze dei suoi clienti e a rispettare le aspettative dei propri collaboratori, divenendo ben presto, nel campo automobilistico, sinonimo di alta qualità.

L'iniziale partnership con il marchio FORD porta Stilauto a costruire e consolidare un modello di business che consente all'azienda di diventare negli anni '80 - '90 un punto di riferimento importante sul territorio pratese.

La svolta arriva nel 1998 quando Stilauto diventa concessionaria Toyota e si affaccia al nuovo Millennio consapevole di rappresentare un Brand Leader del settore Automotive a livello mondiale.

La nuova sfida viene raccolta anche dai figli di Roberto: Riccardo e Stella che, con la consapevolezza di essere chiamati a confermare il successo del padre, affiancano con volontà, impegno e passione la "old generation" per trasformare quella che, nata come azienda di famiglia, è divenuta *Best Retailer in Town*.

Nel 2017 Stilauto amplia la sua zona di competenza da Prato a Pistoia e nel 2023 inaugura sul territorio la Sede Secondaria in Via Montessori 19 che oltre all'attività principale di vendita ed assistenza autoveicoli, propone una serie di servizi accessori e di mobilità ai propri Clienti. La Vision e la Mission dell'Azienda prendono forma e si fondono con i pilastri del Brand, operando in tutta Italia come leader nel settore.

Stilauto SpA, interamente di proprietà della famiglia Roti, è riuscita oggi a coniugare l'innovazione e le nuove esigenze di mercato con quella passione e quella professionalità che affonda le proprie radici nell'impegno del suo fondatore.

VALORI, VISION E MISSION

Stilauto si identifica nei valori promossi dalla casa madre Toyota, che promuove un processo di miglioramento continuo, attraverso l'applicazione del Toyota Way, favorendo la diffusione di una cultura aziendale che incoraggia il lavoro di squadra, la creatività individuale e l'orgoglio. Il Toyota Way, basato sui pilastri del MIGLIORAMENTO CONTINUO e RISPETTO PER LE PERSONE, si sviluppa attraverso **10 PRINCIPI**, ben descritti nel Report 2024 di Sostenibilità di Toyota Motor Italia ("TMI")

Su queste basi Stilauto persegue una strategia di business fondata sui valori di **trasparenza, flessibilità, responsabilità e fiducia**. Dunque, un approccio al lavoro che valorizza la libertà individuale e l'adattabilità, la collaborazione e la coesione tra le persone del team, la promozione di un ambiente lavorativo in cui viene valorizzato l'impegno personale nel raggiungimento degli obiettivi comuni, la fiducia reciproca come motore di crescita verso la sostenibilità e l'eccellenza.

Stilauto è convinta che piccole azioni concrete, nella quotidianità, possono contribuire a raggiungere obiettivi legati alle tematiche della sostenibilità.

La vision di Stilauto si identifica con il suo pay off **Bello muoversi**, che intende coniugare la soddisfazione del cliente che acquista o cura la sua auto con la soddisfazione e la passione delle persone di Stilauto per il prodotto e i servizi che offrono.

La mission di Stilauto è quella di perseguire una crescita sostenibile del proprio business e delle sue persone, cercando di testimoniare il suo impegno anche attraverso forma di rendicontazione volontaria utili a confrontarci e misurare nel tempo le nostre performance anche di natura non finanziaria.

Stilauto si impegna a valorizzare l'approccio **Toyota Mobility Concept** che abbraccia diverse iniziative volte a creare soluzioni di mobilità accessibili, sostenibili e personalizzate, garantendo così che nessuno venga escluso.

I 10 PRINCIPI DEL TOYOTA WAY



ACT FOR OTHERS

Tenere al centro del nostro impegno quotidiano le prospettive di clienti e stakeholder, cercando di interpretare sempre il loro punto di vista.



WORK WITH INTEGRITY

Considerare costantemente l'impatto che il nostro lavoro avrà nei confronti delle persone che ci circondano, mantenendo sempre alti i valori di integrità ed onestà.



DRIVE CURIOSITY

Mostrare interesse per ogni singola attività ed alla comprensione dei meccanismi che le generano. Questo mindset sarà di aiuto nella generazione di nuove idee.



OBSERVE THOROUGHLY

Sfruttare la sensibilità umana nell'osservazione, attraverso un'attenta analisi del contesto, per raccogliere informazioni accurate e scoprire rapidamente migliori e creative soluzioni (esercitando il Genchi Genbutsu).



GET BETTER AND BETTER

Impegnarsi nello sviluppo delle proprie competenze e in quelle altrui con il cuore, la mente ed il corpo, al fine di soddisfare le aspettative in costante evoluzione dei nostri clienti.



CONTINUE QUEST FOR IMPROVEMENT

Favorire il pensiero innovativo ed evolvere gradualmente tramite il Kaizen. Ogni forma di miglioramento, graduale o rivoluzionario, è prezioso, se mette in discussione lo status quo.



CREATE ROOM TO GROW

Concentrandoci sull'essenziale, eliminiamo gli sprechi; gestendo le risorse con attenzione, creiamo lo spazio per crescere: è questa la base per pensare con agilità e favorire la generazione di nuove idee.



WELCOME COMPETITION

Accettiamo la competizione, senza egoismi. Ci spinge a migliorare noi stessi e a fornire un servizio migliore ai nostri clienti/società, creando maggior valore.



SHOW RESPECT FOR PEOPLE

Nessun lavoro è individuale. Nessun lavoro è lo sforzo di una persona sola. Cerchiamo di trarre il meglio dalle diverse prospettive, trasformando le differenze in punti di forza e operando come una squadra per raggiungere obiettivi significativi. Rispettando le persone creiamo un ambiente dove tutti si sentono accolti, sicuri e ascoltati.



THANK PEOPLE

Dobbiamo la nostra esistenza ai nostri clienti, membri, partner, stakeholder e comunità. Non dimentichiamo di ringraziarli appena ne abbiamo l'occasione.

LA CULTURA AZIENDALE

Nel più ampio contesto Toyota, ispirato ai valori delle 5 C (Coraggio, Collaborazione, Coaching, Curiosità e Creatività), Stilauto ha fatto propria una cultura aziendale improntata ai valori della:

- **FLESSIBILITA'**: approccio al lavoro che valorizza la libertà individuale e l'adattabilità, massimizzare il potenziale collettivo promuovendo autonomia e fiducia.
- **TRASPARENZA**: promozione di un dialogo inclusivo basato sulla comprensione e il rispetto.
- **RESPONSABILITA'**: la libertà individuale va di pari passo con un forte senso di responsabilità collettiva promuovendo un ambiente lavorativo in cui viene riconosciuto e valorizzato l'impegno personale nel raggiungimento degli obiettivi comuni.
- **FIDUCIA**: costruzione di relazioni solide e durature all'interno dell'azienda, collaborazione e coesione tra le persone del team, promozione di un clima di rispetto reciproco dove ciascuno si sente valorizzato, ascoltato e parte integrante del successo collettivo.

TOYOTA WAY 2020		5C	
1	Accogliere la competizione	1	CORAGGIO
2	Lavorare con integrità		
3	Ricerca continua del miglioramento	2	CREATIVITÀ
4	Migliorare sempre di più		
5	Ringraziare le persone	3	COACHING
6	Creare spazio per crescere		
7	Stimolare la curiosità	4	CURIOSITÀ
8	Osservare con attenzione		
9	Mostrare rispetto per le persone	5	COLLABORAZIONE
10	Agire per gli altri		

1.4

LA CATENA DEL VALORE

Lavoro, diritti umani, ambiente e anticorruzione sono al centro del concetto di sostenibilità fatto proprio da Stilauto. Una visione che si estende lungo tutta la catena del valore.

Nel settore automobilistico in cui opera Stilauto è fondamentale integrare la sostenibilità nei processi di acquisto, premiando fornitori e prodotti in grado di generare un impatto positivo per l'ambiente e la collettività.

Il processo di approvvigionamento prevede un insieme di principi di responsabilità sociale d'impresa che permettono di prendere decisioni convenienti non solo dal punto di vista economico, ma anche sociale e ambientale. L'approvvigionamento risulta essere, quindi, un aspetto importantissimo del business di Stilauto. In linea con la casa madre Toyota, Stilauto ha fatto suoi criteri e strumenti di controllo che permettono di valutare l'impegno dei fornitori relativamente alle tematiche di sostenibilità e ai valori dell'azienda. Come richiesto dal Codice di Condotta della casa madre Toyota, Stilauto si impegna attivamente contro la corruzione attiva e passiva attraverso un'attività preliminare di controllo di reputazione e integrità e la condivisione della Policy Anti-Corruzione adottata da TMI.

Stilauto si impegna inoltre a promuovere l'approvvigionamento e la produzione locale al fine di contribuire allo sviluppo economico della comunità in cui opera.

Ogni soggetto che entra nella catena di fornitura Stilauto, dovrà rispettare le linee guida indicate nella normativa Antitrust e nel Codice Etico di Toyota.

Come richiesto dalla casa madre Toyota, Stilauto utilizza l'**applicativo gestionale NET**, il nuovo portale ambientale che oltre a fornire una mappatura di tutti gli aspetti ambientali di ogni singolo dealer in linea con la certificazione ISO14001, permette oggi anche il monitoraggio dei consumi energetici e delle risorse idriche con conseguente calcolo automatico della CO2 prodotta. Questo applicativo, oltre a garantire il flusso informativo sulle tematiche ESG verso la Casa Madre, rappresenta un prezioso cruscotto di controllo per il monitoraggio delle performance ESG di Stilauto.

Il processo di approvvigionamento responsabile messo in atto da Stilauto è tale, dunque, da garantire e privilegiare la collaborazione con fornitori in linea con l'obiettivo costante di ridurre l'impatto della propria attività sulle risorse naturali.

VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO E DISTRIBUITO

La sottostante tabella riporta l'ammontare del valore economico generato da Stilauto e ai portatori di interesse ai quali sono state distribuite quote del valore economico complessivamente generato dalla Società.

LA DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO (valori in €/milioni)

PORTATORI DI INTERESSE		2024	2023	VAR. 2024 vs 2023
Fornitori	96%	42.940.158	29.430.393	+46%
Personale	3%	1.360.734	1.181.861	+15%
Stato	1%	266.975	279.051	-4%
Valore distribuito	100%	44.567.867	30.891.305	+44%
<i>Valore trattenuto</i>		582.908	646.077	-10%
Valore direttamente generato		45.150.775	31.537.382	+43%
<i>% del valore distribuito su quello generato</i>		99%	98%	

Nell'esercizio 2024 Stilauto ha generato valore economico per 45 €/mln con una crescita del 43% rispetto all'esercizio precedente. Il valore economico distribuito ai portatori di interesse è cresciuto del 44% rispetto all'esercizio precedente.

La percentuale di valore distribuito nel 2024 rispetto al totale del valore generato è pari al 99% (98% nel 2023).

Tra i portatori di interesse i fornitori hanno ricevuto la quota di valore più significativa pari al 42,9 € milioni; tra questi il rapporto con la casa madre impatta, nel 2024, per circa il 90%. Il Personale ha ricevuto nel 2024 il 3% del valore distribuito con una crescita del valore pari al 15 % rispetto all'anno precedente. La Società non ha debiti finanziari e nel 2024 ha trattenuto l' 1% del valore generato a supporto della sua politica di investimenti.

PROSPETTO DI RACCORDO TRA CONTO ECONOMICO 2024 E VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO E DISTRIBUITO

CONTO ECONOMICO	31-12-2024	31-12-2023	
A) Valore della produzione			
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	44.851.338 €	31.375.712 €	
5) altri ricavi e proventi	298.777 €	134.339 €	
Totale valore della produzione	45.150.115 €	31.510.051 €	Proventi
B) Costi della produzione			
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	41.832.754 €	29.256.503 €	Fornitori
7) per servizi	1.585.514 €	1.262.888 €	Fornitori
8) per godimento di beni di terzi	605.342 €	414.212 €	Fornitori
9) per il personale	1.360.734 €	1.181.861 €	Personale
10) ammortamenti e svalutazioni	98.928 €	82.989 €	Fornitori
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	- 1.389.788 €	- 1.687.210 €	Fornitori
14) oneri diversi di gestione	207.408 €	101.011 €	Fornitori
Totale costi della produzione	44.300.892 €	30.612.254 €	
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	849.223 €	897.797 €	
C) Proventi e oneri finanziari			
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	849.883 €	925.128 €	
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	266.975 €	279.051 €	Stato
21) Risultato dell'esercizio	582.908 €	646.077 €	Valore trattenuto

INNOVAZIONI, RICONOSCIMENTI E PREMI

Nel 2024 Stilauto ha completato il progetto di investimento volto al rinnovo dei locali delle proprie sedi in linea con il programma **New Retail Concept di Toyota**.

L'anno 2024 si è inoltre contraddistinto per il conseguimento di premi e riconoscimenti assegnati da TMI e frutto dell'impegno e del lavoro sinergico di tutte le persone di Stilauto.

1.6.1 Nuovo Retail Concept

Il nuovo Retail Concept e la nuova Corporate Identity Toyota rinnovano l'identità di brand ed assicurano un'esperienza d'acquisto unica e distintiva costruita su misura per le specifiche esigenze di ciascun cliente. L'obiettivo, dunque, è creare un'esperienza d'acquisto memorabile e coinvolgente per il cliente, non solo attraverso i prodotti, ma anche tramite l'ambiente, l'allestimento e l'identità del brand che vengono progettati proprio per riflettere la filosofia aziendale.



Gli showroom di Prato e Pistoia



In tutte le sue sedi, Stilauto nel 2024 ha quindi istituito un nuovo spazio digitale e interattivo - Customer Hub - per configurare l'auto e scoprire prodotti e servizi, trasformando così lo showroom in un'esperienza d'acquisto personalizzata attraverso punti di interazione digitale, configuratori e consentendo l'esplorazione di tutta la gamma di veicoli e informazioni sulla mobilità sostenibile.



L'officina di Prato e il Customer Hub

1.6.2 Certificazione TSM (Toyota Service Management)

Nel mese di luglio 2024 Stilauto ha ottenuto la certificazione TSM (Toyota Service Management) legata ai processi e i servizi, come manutenzione e riparazioni, post-vendita dell'azienda. Un traguardo per Stilauto che dimostra l'aderenza agli standard stabiliti da Toyota, garantendo così un servizio di alta qualità ai clienti.



Manutenzione e riparazione nelle nostre officine di Prato e Pistoia

1.6.3 Best Retailer in Town

Il programma Best Retailer in Town (BRiT) introdotto da Toyota premia i dealer più allineati ai valori aziendali. Il sistema BRiT Award valuta mensilmente le performance su tre aree:

- **VLV** (Vehicle Life Value): gestione del veicolo lungo tutto il ciclo di vita, incluso usato e mobilità KINTO;
- **CLV** (Customer Life Value): gestione della relazione cliente, vendita e post vendita;
- **Performance**: risultati in immatricolazioni, tagliandi, finanziamenti, usato e noleggio.

I 15 concessionari con il punteggio BRiT più elevato vengono premiati partecipando a un viaggio con il Top Management di Toyota e Lexus e Stilauto nel 2024 è riuscita ad ottenere questo prestigioso riconoscimento.



Riccardo Roti con Alberto Santilli - Amministratore delegato di Toyota Motor Italia - durante la premiazione a San Francisco





ANALISI DEGLI IMPATTI E DEI TEMI MATERIALI

— CAPITOLO 2

2.1

L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Il processo per l'identificazione dei temi materiali è stato svolto anche per l'anno 2024 in coerenza con quanto previsto dalle linee guida dello Standard GRI 3: Material Topics, che prevedono che l'analisi di materialità si divida in **quattro fasi** e abbia l'obiettivo di individuare gli impatti prioritari (effettivi e potenziali, positivi e negativi, sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui diritti umani) che influenzano considerevolmente gli stakeholder e che l'organizzazione ha o potrebbe avere nell'ambito delle proprie attività e dei propri rapporti di business.

La lista dei temi materiali è stata ampliata: l'elemento di novità riguarda la **"GOVERNANCE AZIENDALE SOSTENIBILE E GESTIONE DEI RISCHI"**.

Le fasi del processo di analisi di materialità messe in atto da Stilauto vengono di seguito descritte:

2.1.1 Comprensione del contesto organizzativo e identificazione degli stakeholder

La prima fase del processo di analisi di materialità ha avuto ad oggetto un'attenta valutazione sia del contesto interno che di quello esterno dell'azienda al fine di identificare gli impatti rilevanti per Stilauto in considerazione dell'attività svolta, dei servizi forniti, del modello e delle relazioni di business e del contesto di sostenibilità in cui l'azienda opera, nonché delle aspettative dei propri stakeholder:

- **Clienti Stilauto** (privati, aziende, enti pubblici e associazioni) di veicoli nuovi, usati e servizi.
- **Dipendenti e collaboratori**, professionisti incaricati di attività professionali.
- **Azionisti e organi di governance** (componenti del CdA e del Collegio sindacale).
- **Fornitori e comunità locali** (istituzioni, scuole e associazioni)

2.1.2 Identificazione degli impatti generati

Stilauto ha poi identificato gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali (prospettiva inside-out) sulla base dell'analisi condotta nella fase precedente.

I temi materiali maggiormente rilevanti e i relativi impatti risultano i seguenti:

TEMI MATERIALI	IMPATTI
RIDUZIONE IMPATTO AMBIENTALE - CLIMATE CHANGE	Riduzione dei consumi energetici, delle emissioni di CO2 e interventi di efficientamento energetico e delle risorse, gestione responsabile dei consumi di acqua e dello smaltimento rifiuti, utilizzo responsabile dei materiali, con particolare attenzione all'impiego di materiali riciclati.
CATENA DEL VALORE SOSTENIBILE	Selezione dei fornitori, collaboratori, partner commerciali, sulla base di politiche e processi che prevedano l'integrazione delle tematiche di sostenibilità e dei valori/cultura aziendale.
SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO	Pratiche e sistemi di gestione della salute e della sicurezza sul posto di lavoro, monitoraggio degli incidenti e misure di prevenzione, educazione e formazione in ambito di salute e sicurezza.
FORMAZIONE, SVILUPPO E BENESSERE DEI DIPENDENTI	Benefit (economici e non) e politiche a favore dei dipendenti finalizzati a garantire un buon ambiente di lavoro e a promuovere la conciliazione tra vita privata e vita professionale, pratiche d'impiego (es. politiche di assunzione, retributive, pensionistiche, coinvolgimento dei dipendenti, dialogo con i sindacati), percorsi di sviluppo e formazione volti a potenziare competenze tecniche, manageriali e organizzative del personale dipendente e a consolidare la professionalità richiesta dal ruolo ricoperto.
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	Iniziative per lo sviluppo di una cultura che rispetti le diversità garantendo equità ed inclusione.
INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALIZZAZIONE	Integrazione di tecnologie innovative per migliorare l'efficienza operativa e la qualità del prodotto, puntando sullo sviluppo tecnologico dei veicoli.
CUSTOMER EXPERIENCE	Capacità di creare un legame con il Cliente, fidelizzandolo e rendendolo partecipe della cultura e dei valori aziendali. Capacità di rispondere alle aspettative dei Clienti. Indagini di misurazione della soddisfazione del cliente. Accessibilità del prodotto a tutte le categorie di clienti.
PRIVACY DEL CLIENTE E SICUREZZA DEI DATI	Capacità dell'azienda di gestire i dati personali e sensibili, garantendo e preservando la loro sicurezza attraverso tecnologie finalizzate a proteggere i servizi informatici dedicati e a monitorare tali servizi in termini di perdita o violazione di dati sensibili.

ETICA DI BUSINESS E ANTICORRUZIONE	Etica e integrità nella conduzione del business e nella relazione con gli stakeholder, impegno nella lotta contro la corruzione attiva/passiva, evitando conflitti d'interesse, implementazione di procedure e sistemi di segnalazione di irregolarità e comportamenti illeciti, osservanza di leggi e regolamenti
EMISSIONE DEL VEICOLO ED ELETTRIFICAZIONE	Iniziative/processi volti a ridurre le emissioni di agenti inquinanti dei veicoli. Transizione verso forme di mobilità a zero emissioni con particolare attenzione alle diverse forme di elettrificazione.
SERVIZI DI MOBILITÀ INNOVATIVI E SOSTENIBILI	Attenzione alle nuove forme di mobilità – car sharing, noleggio a lungo termine, ecc...
SOSTEGNO E SVILUPPO DELLA COMUNITÀ	Attività e progetti per lo sviluppo del territorio e delle comunità locali, rapporti con le amministrazioni locali al fine di sviluppare servizi a favore della cittadinanza.
GOVERNANCE AZIENDALE SOSTENIBILE E GESTIONE DEI RISCHI	Grado di strutturazione della governance di sostenibilità, capacità di gestire rischi ambientali, sociali e di governance per prevenire incidenti derivanti dalla transizione verso una gestione del business più sostenibile.
QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI	Garantire qualità del servizio/prodotto fornito e assicurare una mobilità sicura e responsabile in grado di contribuire concretamente alla riduzione degli incidenti stradali attraverso tecnologie e dispositivi.

2.1.3 Valutazione della significatività de gli impatti identificati

La lista dei temi e degli impatti identificati nella fase precedente è stata sottoposta alla valutazione degli stakeholders, interni ed esterni, al fine di ottenere un'indicazione circa la loro significatività. Stilauto ha quindi predisposto un questionario (survey approach) che ha consentito, grazie all'analisi dei dati emersi, di stabilirne la priorità. Il questionario è stato sottoposto a un numero complessivo di 24 stakeholder. Ciascun stakeholder ha effettuato una valutazione personale in merito alla rilevanza dei diversi impatti pro-posti in termini di significatività assegnando loro un punteggio da 1 (bassa) a 3 (alta). Tale approccio ha consentito un'analisi dettagliata della percezione dell'operato di Stilauto e della capacità di generare impatti effettivi e/o potenziali, positivi e/o negativi attraverso le proprie attività sui diversi aspetti di sostenibilità sociale, economica e ambientale. È stato inoltre possibile identificare le aree di forza e debolezza al fine di individuare opportunità di miglioramento volte a consolidare la reputazione aziendale sia internamente che esternamente.

Sulla base dei risultati ottenuti e quindi del punteggio finale assegnato a ciascun tema sono stati poi ordinati gli impatti dai più significativi ai meno significativi, determinando così su quali impatti si concentra la rendicontazione.

2.1.4 Prioritizzazione degli impatti più significativi

I dati ottenuti tramite le valutazioni espresse sono stati elaborati in modo da giungere a una prioritizzazione degli impatti. Stilauto ha classificato gli impatti in base alla loro rilevanza, partendo dai più significativi, sulla base delle risultanze del questionario. È stata scelta come soglia di rilevanza il valore 2,5. La soglia è stata identificata in quanto rappresenta, in una scala da 1 a 3, il valore superiore alla media e quindi il minimo ritenuto prioritario nella scala sopra definita.

2.1.5 Lista dei temi materiali emersi dall'analisi

Di seguito sono riportati i temi materiali che riflettono gli impatti individuati come significativi e che definiscono le tematiche oggetto di rendicontazione del presente Report.


- 1. Customer experience**
- 2. Etica di business e anticorruzione**
- 3. Salute e sicurezza sul luogo di lavoro**
- 4. Innovazione tecnologica e digitalizzazione**
- 5. Formazione, sviluppo e benessere dei dipendenti**
- 6. Riduzione dell'impatto ambientale**
- 7. Privacy del cliente e sicurezza dei dati**
- 8. Emissione del veicolo ed elettrificazione**
- 9. Qualità e sicurezza dei prodotti e dei servizi**
- 10. Governance aziendale e gestione dei rischi**

I 10 temi materiali identificati come maggiormente rilevanti per Stilauto vengono di seguito analizzati e rappresentati attraverso i target dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. Per ciascun tema vengono descritte le principali iniziative promosse da Stilauto. Pur condividendo la rilevanza di tutti gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'agenda 2030, Stilauto ne ha identificati 11 come prioritari perché direttamente legati al suo modello di business e alla sua sfera di influenza.

2.2

I TEMI MATERIALI PRIORITARI


2.2.1 Customer experience

STAKEHOLDER COINVOLTI	Dipendenti e organi di governance, collaboratori esterni
IMPATTO SU OBIETTIVI SDG	
FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE	Sensibilizzare il consumatore e gli stakeholder sugli elementi distintivi dei servizi e prodotti offerti diffondendo buone pratiche e culture che promuovano la valorizzazione di un modello di società sostenibile e responsabile.
IMPATTO POSITIVO/ EFFETTIVO	"Guadagnarsi il sorriso del Cliente" e curare ogni singolo aspetto del rapporto con il Cliente: bisogni/agevolazioni/promozioni/aspettative/accessibilità
MODALITA' DI GESTIONE	<ul style="list-style-type: none"> • New Mobility Sales Process • Net promoter System • Programma eCare • Service-to-Sales con sistema Toshico • App MyToyota • Toyota Financial Service • Toyota easy Next • Toyota Easy Move • Toyota Easy Pay • WeHybrid Insurance • WeHybrid Challenge • WeHybrid Service • Wehybrid Credit • WeHybrid Race • WeHybrid School • WeHybrid Move • Kinto One • Kinto Flex • KintoShare • Kinto Join • Kinto Go • Certificazione TSM

2.2.2 Etica di business e anticorruzione

STAKEHOLDER COINVOLTI	Dipendenti e organi di governance, collaboratori esterni
IMPATTO SU OBIETTIVI SDG	
FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE	Promuovere strategie di business fondate su inderogabili principi di condotta che prevenano la corruzione e gli illeciti e promuovano la trasparenza dell'attività amministrativa per un modello d'impresa duraturo, inclusivo e sostenibile.
IMPATTO POSITIVO/ EFFETTIVO	Impegno nella lotta contro la corruzione attiva e passiva. Etica e integrità nel business e nel rapporto con gli stakeholder. Integrazione della sostenibilità nei piani aziendali.
MODALITA' DI GESTIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Adesione ai Principi Guida Toyota • Adesione Codice Etico, Codice Condotta e Politica Anticorruzione TMI • Compliance Officer Interno per monitoraggio e allineamento normativo


2.2.3 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

STAKEHOLDER COINVOLTI	Dipendenti e organi di governance, collaboratori esterni
IMPATTO SU OBIETTIVI SDG	
FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE	Promuovere una cultura basata sui principi della sicurezza sul luogo di lavoro, sul benessere psico-fisico dei collaboratori attraverso lo sviluppo di iniziative di welfare aziendale che garantiscano un ambiente lavorativo equo e sostenibile.
IMPATTO POSITIVO/ EFFETTIVO	Educazione, formazione in ambito salute e sicurezza. Monitoraggio incidenti e misure di prevenzione.
MODALITA' DI GESTIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Corsi di formazione e aggiornamento in materia di salute e sicurezza sul lavoro; • Screening medico gratuito annuale per tutti i dipendenti • DVR 81/08

2.2.4 Innovazione tecnologica e digitalizzazione

STAKEHOLDER COINVOLTI	Dipendenti e organi di governance, collaboratori esterni
IMPATTO SU OBIETTIVI SDG	
FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE	Promuovere l'innovazione tecnologica e una maggiore connettività dei veicoli
IMPATTO POSITIVO/ EFFETTIVO	Integrare tecnologie innovative per migliorare l'efficienza operativa e la qualità del prodotto, puntando sullo sviluppo tecnologico dei veicoli.
MODALITA' DI GESTIONE	<ul style="list-style-type: none"> • New Retail Concept • Digitalizzazione sistemi operativi • App MyToyota

2.2.5 Formazione, sviluppo e benessere dei dipendenti

STAKEHOLDER COINVOLTI	Dipendenti e organi di governance, collaboratori esterni
IMPATTO SU OBIETTIVI SDG	
FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE	Tutelare e valorizzare i collaboratori garantendo elevati livelli di benessere, salute e sicurezza, offrendo opportunità di crescita professionale e personale e promuovendo obiettivi comuni di crescita sostenibile condivisi all'interno dell'organizzazione.
IMPATTO POSITIVO/ EFFETTIVO	Benefit (economici e non) – percorsi di sviluppo e formazione volti a potenziare le competenze tecniche – pratiche d'impiego
MODALITA' DI GESTIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Corsi di formazione • Screening medico • Polizza sanitaria Unisalute • Su base volontaria, nomina del rappresentante dei lavoratori alla sicurezza (RLS) Alessio Villani

2.2.6 Riduzione dell'impatto ambientale

STAKEHOLDER
COINVOLTI

Dipendenti e organi di governance, collaboratori esterni

IMPATTO SU
OBIETTIVI SDG



FINALITA' DI
BENEFICIO
COMUNE

Promuovere e migliorare la tutela dell'ambiente come principio fondamentale lungo tutta la catena del valore, attraverso la riduzione dei consumi e delle emissioni, lo sviluppo di processi e sistemi ispirati ai principi dell'economia circolare e la scelta di packaging sostenibili.

IMPATTO
POSITIVO/
EFFETTIVO


Riduzione consumi, adattamento al cambiamento climatico, gestione responsabile dei consumi d'acqua e smaltimento rifiuti, utilizzo responsabile dei materiali, impiego materiali riciclabili.

MODALITA' DI
GESTIONE

- **Installazione di rubinetti e luci con sensori di movimento**
- **Utilizzo esclusivo di carta riciclata per fotocopie e stampe**
- **Installazione di colonnina per la ricarica di auto elettriche**
- **Cappotto termico presso le strutture Stilauto**
- **Sostituzione di tutte le lampade con quelle a LED**
- **Green Month Campaign**
- **Certificazione del sistema di gestione ambientale ISO 14001**
- **Digitalizzazione sistemi operativi aziendali**
- **Adesione al portale NET per monitoraggio consumi**





2.2.7 Privacy del cliente e sicurezza dati

STAKEHOLDER COINVOLTI	Dipendenti e organi di governance, collaboratori esterni
IMPATTO SU OBIETTIVI SDG	
FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE	Garantire la sicurezza dei dati e delle informazioni personali per sostenere l'innovazione e costruire una società sicura, inclusiva e sostenibile.
IMPATTO POSITIVO/ EFFETTIVO	Capacità dell'azienda di gestire i dati personali e sensibili, garantendo e preservando la loro sicurezza attraverso tecnologie finalizzate a proteggere i servizi informatici dedicati e a monitorare tali servizi in termini di perdita o violazione di dati sensibili.
MODALITA' DI GESTIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Organigramma Privacy • Gestione misure sicurezza trattamento dati • Monitoraggio e aggiornamento sistemi di protezione dati con nuove credenziali • Potenziamento sistemi antivirus • Adozione sistema cybersecurity • Sirius Technology

2.2.8 Emissione del veicolo ed elettrificazione

IMPATTO SU OBIETTIVI SDG	 
FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE	Contrastare il cambiamento climatico attraverso pratiche che inducano a un beneficio ambientale e sanitario comune, riducendo le emissioni nocive di CO2.
IMPATTO POSITIVO/ EFFETTIVO	Iniziative/processi volti a ridurre le emissioni di agenti inquinanti dei veicoli. Transizione verso forme di mobilità a zero emissioni con particolare attenzione alle diverse forme di elettrificazione
MODALITA' DI GESTIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Campagne di marketing • Incentivi economici per elettrificazione • Formazione personale

2.2.9 Qualità e sicurezza dei prodotti e dei servizi

STAKEHOLDER COINVOLTI	Dipendenti e organi di governance, collaboratori esterni
IMPATTO SU OBIETTIVI SDG	 
FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE	Preservare una mobilità sicura e responsabile. Continuare a investire in risorse, cultura aziendale e progetti volti a incrementare e migliorare i modelli di produzione e consumo sostenibili, con particolare attenzione alla tutela dell'individuo e dell'ambiente.
IMPATTO POSITIVO/ EFFETTIVO	Assicurare massimi livelli di qualità e sicurezza del veicolo
MODALITA' DI GESTIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Service-to-Sales con sistema Toshico: gestione di tutti i processi sales e after sales, compreso monitoraggio per interventi di revisione, tagliandi, manutenzione. Verifica e monitoraggio guasti segnalati dai Clienti. • Windrakkar: gestionale per controllo e schedatura Clienti. • App MyToyota • Certificazione TSM

2.2.10 Governance aziendale e gestione dei rischi

STAKEHOLDER COINVOLTI	Dipendenti e organi di governance, collaboratori esterni
IMPATTO SU OBIETTIVI SDG	
FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE	Incentivare le imprese ad adottare pratiche sostenibili e a integrare le informazioni sulla sostenibilità nei loro cicli di rendicontazione. Rafforzare la trasparenza nelle performance ambientali, sociali e di governance attraverso una rendicontazione strutturata, accessibile e conforme agli standard internazionali
IMPATTO POSITIVO/ EFFETTIVO	Fornire informazioni chiare e accessibili a tutti riguardo le decisioni aziendali e le politiche di sostenibilità.
MODALITA' DI GESTIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Redazione annuale Report sostenibilità • Team Sostenibilità

2.3

I PRINCIPALI RISCHI ESG E LA POLITICA DI GESTIONE

L'analisi di materialità condotta ha permesso di identificare, in relazione ai temi materiali emersi, i principali rischi ESG che riguardano le questioni ambientali, sociali e di governance prioritarie per gli stakeholder. La gestione di questi rischi è fondamentale per garantire che l'azienda operi in modo responsabile e rimanga competitiva in un contesto sempre più focalizzato sulla sostenibilità. L'industria automobilistica sta vivendo una trasformazione incentrata sulla sostenibilità, con una crescente pressione da parte degli stakeholder per ridurre gli impatti ambientali e promuovere pratiche aziendali responsabili. La gestione dei rischi ESG in modo efficace aiuta a migliorare la competitività e influisce significativamente sulle operazioni aziendali, sulla reputazione, sui costi e sulla conformità alle normative.

- **Identificazione dei rischi:** mappatura dei rischi ESG (es. emissioni indirette, ri-fiuti officina, sicurezza sul lavoro, pratiche commerciali); analisi dei requisiti normativi e delle aspettative degli stakeholder (clienti, dipendenti, partner).
- **Valutazione e priorità:** valutazione del livello di impatto e probabilità; classificazione in rischi ambientali, sociali e di governance con focus su quelli più rilevanti (es. gestione rifiuti pericolosi, trasparenza nelle vendite, salute e sicurezza).
- **Misure di mitigazione:** formazione periodica del personale su sicurezza, sostenibilità e comportamenti etici; monitoraggio dei consumi energetici, gestione rifiuti; controllo su trasparenza commerciale e tutela del cliente.
- **Monitoraggio e miglioramento:** revisione periodica dei rischi ESG e aggiornamento delle misure; raccolta di indicatori chiave (KPI ESG) e definizione di obiettivi migliorativi.

TIPOLOGIA DI RISCHIO

POLITICA DI GESTIONE / AZIONI DI MITIGAZIONE

RISCHI AMBIENTALI

<ul style="list-style-type: none"> • Produzione di rifiuti pericolosi (oli, batterie, pneumatici) • Elevati consumi energetici showroom e officina • Emissioni indirette da veicoli termici venduti • Scarso controllo della sostenibilità nella catena di fornitura (accessori/ricambi) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestione conforme ai requisiti ambientali, smaltimento tramite ditte autorizzate (FIR) ✓ Efficienza energetica, illuminazione LED, valutazione impianti fotovoltaici, adesione portale NET Toyota per monitoraggio consumi ✓ Incentivazione (anche economica) vendite EV/ibride, sistema WeHybrid + soluzioni Kinto, formazione consulenti su mobilità sostenibile ✓ Attività preliminare di controllo di reputazione e integrità, condivisione e adesione a tutte le Policy adottate da Toyota, dichiarazione di compliance ✓ Adesione al Toyota Green Retailer Program
--	--

RISCHI SOCIALI

<ul style="list-style-type: none"> • Salute e sicurezza dei lavoratori negli ambienti produttivi (rischio infortuni nei reparti tecnici). • Accessibilità, trasparenza e responsabilità verso i clienti – rischio pratiche commerciali poco trasparenti. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Adozione procedure sicurezza (DVR), formazione periodica, sorveglianza sanitaria ✓ Adesione a tutte le Policy di Toyota e Principi Guida. Adesione al sistema di gestione NET Promoter System per verificare soddisfazione cliente e gestire eventuali reclami. Formazione venditori ✓ Certificazione TSM
--	---

RISCHI DI GOVERNANCE

<ul style="list-style-type: none"> • Mancanza di trasparenza e rendicontazione finanziaria e ESG non affidabili e/o non aggiornate • Scarso presidio etico o anti-corrruzione nella gestione aziendale 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Adesione a Principi Guida e Policy di Toyota ✓ Predisposizione procedure amministrativo contabili ✓ Attività del Team Sostenibilità ✓ Predisposizione piano della sostenibilità e Redazione annuale Report sostenibilità
--	---





L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE

— CAPITOLO 3



OGNI INDIVIDUO HA IL POTERE DI FARE DEL MONDO UN POSTO MIGLIORE.



Un'azienda può dichiararsi attenta alla tutela dell'ambiente quando investe le proprie risorse per migliorare la produttività attraverso uno sviluppo sostenibile. Per Stilauto questo significa: ridurre i consumi e gli sprechi di energia che derivano dai locali utilizzati dalla società per showroom, officina, depositi, uffici; garantire un corretto smaltimento dei rifiuti, utilizzare materiali a minor contenuto di plastica; disporre di tecnologie non inquinanti.

Nell'attività quotidiana di Stilauto, la tutela dell'ambiente è garantita dalla presenza del sistema di gestione ambientale certificato secondo gli standard internazionali ISO 14001.

Stilauto ha aderito al **"PROGETTO NET"** avviato dalla casa madre Toyota, che prevede l'utilizzo di un sistema informativo integrato che consente di rilevare, tracciare e monitorare i consumi energetici e delle risorse idriche con conseguente calcolo automatico della CO2 prodotta.

Per incoraggiare la mobilità sostenibile, Stilauto ha installato colonnine per la ricarica di auto elettriche nel parcheggio aziendale a disposizione dei dipendenti e dei clienti.

Al fine di ottimizzare il consumo di acqua, Stilauto nella propria sede di Pistoia ha installato rubinetti elettronici che permettono l'azionamento automatico del flusso d'acqua e ha intrapreso un processo di digitalizzazione di tutti i sistemi operativi aziendali.

Nelle proprie sedi Stilauto ha installato n.4 pompe di calore ad alta efficienza garantendo così una sensibile riduzione del consumo di energia.

Con il fine di migliorare le prestazioni energetiche, Stilauto ha altresì installato il cappotto termico presso l'edificio/officina in Via delle Fonti a Prato e sostituito il 100% le lampadine con quelle a LED.

3.1

TOYOTA ENVIRONMENTAL CHALLENGE 2050

In questa sezione Stilauto descrive le iniziative intraprese e/o finalizzate nel corso del 2024 in coerenza con il Progetto Toyota Environmental Challenge 2050.

Nel 2015 il marchio ha formalizzato e annunciato, con il Toyota Environmental Challenge 2050, la sua strategia ambientale al 2050, articolata in 6 sfide (in linea con i Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite) e finalizzata a ridurre il proprio impatto ambientale, dalla produzione all'utilizzo del veicolo.

Per il raggiungimento del piano Toyota Environmental 2050, l'attività di Stilauto è oggi proiettata ad ottimizzare l'utilizzo delle risorse idriche, a incoraggiare l'economia circolare, ad offrire soluzioni di mobilità innovative ed elettrificate, così da contribuire, nel suo piccolo, al raggiungimento della neutralità carbonica.



Le sei sfide di Toyota per l'ambiente

In linea con gli obiettivi del Toyota Environmental Challenge 2050, ogni anno Toyota lancia a livello internazionale una campagna interna di sensibilizzazione ambientale definita "Green Month Campaign". Introdotta per la prima volta nel 1973 da Toyota a livello globale, la 'campagna del mese verde' rappresenta un appuntamento annuale, nel mese di giugno, in concomitanza con la giornata internazionale dell'ambiente, promossa dalle Nazioni Unite. Questa campagna ha l'obiettivo di sensibilizzare tutti i membri del team Toyota ma anche i fornitori esterni, sul tema ambientale e di stimolare contributi concreti per una società più sostenibile. "Ogni mese è il mese verde" è il messaggio che Toyota Motor Italia ha scelto di condividere, per sottolineare come l'attenzione per l'ambiente rappresenti un impegno quotidiano in grado di traghettare l'azienda verso l'ambizioso piano strategico del Toyota Environmental Challenge 2050.

Per la Green Month Campaign 2024, Stilauto ha presentato il progetto "OGNI GRAMMO CO₂NTA" che è stato premiato da TMI come uno dei 5 migliori progetti presentati per questa iniziativa.



La campagna di comunicazione del progetto "Ogni grammo CO₂nta"

LET'S GO BEYOND

Stilauto condivide e partecipa attivamente alla visione Toyota "Let's go Beyond" per cui l'obiettivo delle zero emissioni diventa solo una tappa intermedia verso un futuro in cui spostarsi renda il mondo un luogo migliore.

La visione "Beyond" ha l'obiettivo di confermare la leadership nell'elettrificazione, prendersi cura della mobilità di tutti, creare una customer experience memorabile e contribuire ad una società migliore.

La strategia si struttura in 6 Beyond:

- **Beyond Emissions:** fornire a tutti soluzioni di mobilità sostenibili.
- **Beyond Expectation:** anticipare i bisogni del Cliente.
- **Beyond Accident:** l'obiettivo di zero incidenti stradali attraverso sistemi di assistenza alla guida.
- **Beyond Innovation:** approccio multitecnologico per offrire ai propri Clienti un ampio ventaglio di soluzioni per ridurre il prima possibile le emissioni di CO₂.
- **Beyond Better:** il cambiamento come filosofia di vita perseguito attraverso il principio aziendale "Kaizen" (miglioramento) e "Rispetto" delle persone per una mobilità più inclusiva che assicuri a tutti la libertà di muoversi in modo più sicuro e responsabile.
- **Beyond Limits:** l'innovazione, l'evoluzione e il miglioramento è la capacità di andare oltre i propri limiti. Considerare la mobilità non solo come strumento funzionale alle dinamiche di una società ma un fenomeno sociale e antropologico che può contribuire al miglioramento della vita delle persone.

Stilauto ha fatto propria i valori di questo progetto nella gestione quotidiana delle sue attività.

3.3

GREEN RETAILER PROGRAM

Il Toyota Green Retailer Program (GRP) è un'iniziativa di Toyota Motor Italia che supporta le concessionarie nel raggiungere obiettivi di sostenibilità ambientale, con **l'obiettivo di ridurre l'impatto della Filiera a zero emissioni entro il 2050**.

Il programma incoraggia i concessionari a implementare pratiche ecologiche, come interventi sulle strutture, per allinearsi a questo obiettivo generale di leadership ambientale.

Questa iniziativa è parte di un impegno più ampio di Toyota per la sostenibilità che si riflette anche in altri progetti come la Green Month Campaign e la WeHybrid Challenge.

L'adesione da parte di Stilauto al Green Retailer Program si affianca al mantenimento del sistema di gestione ambientale conforme alla norma internazionale ISO 14001:2015 che contribuisce ad identificare, gestire, monitorare gli impatti ambientali relativi alle attività aziendali. Stiluto mantiene e rinnova periodicamente la certificazione di terza parte del suddetto sistema di gestione.



3.4

ULTERIORI INIZIATIVE

Nel settembre 2024 Stilauto ha sponsorizzato l'evento **GREEN RACE PRATO**, una gara di regolarità su strada per veicoli ad energie alternative, inserita nel Campionato Italiano Energie Alternative. L'obiettivo è quello di consumare meno carburante possibile, rispettando medie orarie prestabilite lungo un percorso che si snoda tra le province di Prato, Firenze e Pistoia.



Lo stand Stilauto e una delle nostre auto che hanno partecipato alla competizione

Nel 2024 Stilauto è stata premiata da Toyota Motor Italia per il progetto **GREEN MONTH CAMPAIGN 2024**

Il progetto di Stilauto prevedeva di piantumare 72 Bagolari adulti in luoghi chiave della città di Prato, individuati con l'Architetto e l'Agronomo del Comune di Prato. La scelta del Bagolaro non è casuale, si tratta di un albero longevo capace di resistere all'inquinamento e di prosperare anche su suoli difficili. E' tra gli alberi con la migliore capacità di assorbimento di smog: circa 140 Kg l'anno per ogni esemplare, vale a dire 2.800 kg di CO2 in vent'anni.



YARIS

COROLLA

COROLLA



L'IMPEGNO SOCIALE

— CAPITOLO 4

4.1

SOSTEGNO ALLO SPORT

In un contesto sociale dove la passione per il basket risulta particolarmente rilevante e sentita dai cittadini, Stilauto si pone al fianco della società **ESTRA PISTOIA BASKET**. Da Car Official Partner, Stilauto passa nel 2024 nella tipologia di "Platinum Sponsor" dando il proprio contributo con la fornitura di auto per giocatori e società. Si tratta di una partecipazione attiva non solo come sponsor, ma anche con l'impegno economico che prevede la fornitura di 10 vetture a disposizione per il Club. Investimento importante per Stilauto che rafforza, così facendo, il suo impegno per l'intera comunità.



Visibilità di brand al Palacarrara di Pistoia

TUTELA E VALORIZZAZIONE DEI DIPENDENTI

Stilauto considera i **propri dipendenti** al centro dell'attività imprenditoriale, nella ferma convinzione che le persone rappresentino uno dei pilastri fondamentali del successo aziendale. La promozione di una cultura basata sui principi della sicurezza sul luogo di lavoro, sul benessere psico-fisico dei collaboratori, lo sviluppo di iniziative di formazione e di politiche e strumenti di welfare aziendale, sono alcune delle tematiche che possono contribuire positivamente al benessere dell'azienda e al miglioramento delle performance dell'organizzazione.

Per quanto riguarda la composizione del personale, nel 2024 si registra un numero medio di dipendenti pari a **31**. La maggior parte dei dipendenti è assunta a tempo indeterminato, a testimonianza dell'impegno di Stilauto su stabilità e sicurezza occupazionali.

L'impegno di Stilauto a tutela dei propri dipendenti si manifesta altresì nella contrattazione collettiva. All'interno dell'organizzazione di Stilauto, infatti, **non vi sono dipendenti non coperti da contrattazione collettiva**.

All'interno dell'organizzazione di Stilauto tutti i dipendenti hanno eguali diritti. Non sono previsti specifici benefit solo per i dipendenti a tempo pieno.

N° LAVORATORI	UOMINI	DONNE	TOTALE	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI
A tempo indeterminato	26	8	34	3	21	8
A tempo determinato	2	0	2	2	0	0
A tempo pieno	26	8	34	5	21	7
Part time	1	0	1	0	0	1
Dirigenti	1	0	1	0	0	1
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	5	8	13	1	10	2
Operai	21	0	21	4	11	6
Dipendenti a ore non garantite*	0	0	0	0	0	0
Lavoratori non dipendenti - venditori	2	0	2			

* impiegati senza la garanzia di un numero minimo o fisso di ore di lavoro - disponibile secondo le necessità

La valutazione delle performance e/o dello sviluppo professionale avviene attraverso un sistema operativo gestionale da cui è possibile estrarre dati relativi all'efficienza lavorativa.

Esistono diverse dashboard di Toyota da cui poter rilevare e valutare le performance dei lavoratori (es. venditori, meccanici, accettatori di officina, ...) che forniscono una visione d'insieme. In sintesi, la valutazione delle performance si concentra sull'efficienza del processo nel suo complesso, piuttosto che sulla valutazione individuale dei dipendenti.

4.2.1 La formazione per la salute e sicurezza sul lavoro

Numero totale di ORE di formazione erogate nel 2024: 146

Temi/argomenti: FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO SALUTE E SICUREZZA + RLS.

4.2.2 La retribuzione

A tutti i dipendenti è garantita la retribuzione prevista dal CCNL di settore. La remunerazione è fissa per livello, variabile in base ai **PREMI DI PRODUZIONE**.

Per incentivare i propri lavoratori, Stilauto riconosce premi di produzione – un welfare aziendale in busta paga a fine anno alle figure che hanno attivamente contribuito allo sviluppo aziendale e al raggiungimento di obiettivi specifici.



Una parte del team Stilauto

I venditori hanno una remunerazione variabile in base ai veicoli e ai servizi accessori venduti nonché al raggiungimento di specifici obiettivi.

4.2.3 La promozione delle diversità e pari opportunità

Stilauto si impegna ogni giorno per promuovere un ambiente di lavoro stimolante e aperto alle diversità, garantendo l'uguaglianza sul lavoro e le pari opportunità. Attualmente risulta assunta n.1 persona rientrante nelle "categorie protette". All'interno dell'azienda non si sono mai verificati episodi di discriminazione. Non ci sono differenze retributive tra uomini e donne.

Compatibilmente con la tipologia di attività espletata dall'azienda, l'impegno di Stilauto è far crescere il numero di donne in ruoli di responsabilità.

4.2.4 La promozione del benessere

Per migliorare la qualità della vita dei propri dipendenti e collaboratori e contribuire ad un futuro più equo e sano, una delle leve per il miglioramento delle performance e della produttività è la maggiore **flessibilità**.

Stilauto ha scelto di applicare un modello di lavoro basato sui concetti di flessibilità, adattabilità, bilanciamento, ritenendolo vincente sia in termini di soddisfazione e benessere delle persone sia in termini di performance aziendali.

Sono previsti sia per donne che per uomini congedi parentali con retribuzione fissa regolare. Sono previste visite mediche annuali per tutti i dipendenti e un fondo – **ASSICURAZIONE SANITARIA UNISALUTE** (ENTE ASTER) pagato dall'azienda che concede ai dipendenti – sia a tempo indeterminato che determinato – la possibilità di effettuare visite ed esami specialistici in strutture convenzionate con UniSalute.

Inoltre Stilauto effettua semestralmente **un'indagine per verificare e misurare il benessere/soddisfazione dei propri dipendenti** attraverso la somministrazione di un questionario. L'analisi dei dati consente di porre in essere azioni di miglioramento.





LA GOVERNANCE DI STILAUTO

— CAPITOLO 5



UN'AZIENDA VALE QUANTO LE PERSONE CHE LA COMPONGONO.



Ai fini dell'integrazione della sostenibilità in tutti gli aspetti del business, Stilauto si è dotata di una struttura di governance con adeguata ripartizioni di responsabilità e poteri, con un corretto equilibrio tra funzioni di gestione e controllo. Questo è il punto di partenza per avviare un virtuoso processo di creazione di valore condiviso.

Il modello di governance al 31/12/2024 risulta così strutturato:

- **il Consiglio di Amministrazione (CdA)**, espressione della proprietà, che oltre al fondatore Roberto Roti (presidente) è composto dai figli Riccardo e Stella. Amministratore delegato della società è il dott. Riccardo Roti;
- **il Collegio Sindacale**, incaricato anche dell'attività di revisione legale dei conti, composto dal Presidente Zanobetti Francesco e dai sindaci effettivi Vannucci Antonella e Rossi Fabrizio.

Il Consiglio di amministrazione ha il compito di definire le strategie aziendali e valutare il generale andamento della gestione, nonché l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile della società. Il Presidente e l'amministratore delegato, in conformità alle norme di legge e statutarie, nonché nei limiti delle deleghe ricevute, curano la gestione operativa della società.

Il Collegio Sindacale vigila sull'operato degli amministratori, ovvero sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società e sul suo concreto funzionamento. Il collegio sindacale di Stilauto è incaricato anche della revisione legale dei conti e tutti i componenti sono iscritti nel registro dei revisori contabili istituito presso Ministero dell'Economia e delle finanze.

L'impegno di Stilauto è quello di portare la sostenibilità al centro del modello organizzativo, implementando i fattori ESG nei propri piani aziendali. Per Stilauto la sostenibilità è una leva strategica di crescita e di sviluppo ed integrarla in tutti gli aspetti del business significa ridurre l'impatto della propria attività sul capitale naturale e generare benefici per tutti gli stakeholder.

Il CdA ha la piena responsabilità delle performance economiche, sociali e ambientali che vengono discusse ogni anno dall'assemblea dei soci durante la presentazione dei risultati d'esercizio. Supervisiona le strategie ESG e approva gli obiettivi di sostenibilità. Valuta rischi e opportunità legati alla sostenibilità nel lungo termine, approva il Bilancio di sostenibilità.

Per una adeguata gestione delle tematiche di sostenibilità, il CdA si avvale di un presidio organizzativo denominato Team Sostenibilità composto dalla Responsabile After Sales (Ilaria Santini) e da consulenti esterni esperti (Clarix s.r.l.), con il compito di supportare la direzione nelle seguenti attività:

- definire obiettivi, target e tempistiche nell'ambito degli impegni assunti dalla società attraverso la predisposizione di un Piano di Sostenibilità;
- monitorare lo stato di avanzamento dei progetti e il raggiungimento degli obiettivi, informando costantemente l'Amministratore Delegato.

Quest'ultimo ha la funzione di sovrintendere alla gestione complessiva della sostenibilità in Azienda e informare il Consiglio ed il Collegio sindacale in merito all'attuazione del processo.

Stilauto non ha ancora sviluppato un processo formale per valutare le performance del CdA in materia ESG. Al momento le prestazioni sugli aspetti economici, ambientali e sociali dell'organo di governo vengono valutate in modo collegiale, tenendo conto del punto di vista della proprietà e dei feedback ricevuti dai diversi stakeholder.

Ai componenti del Consiglio d'Amministrazione viene erogato un compenso mensile fisso, non vengono erogati premi né annuali né mensili sulla base delle performance poste in essere. Stilauto non prevede l'accantonamento annuale di importi a titolo di trattamento di fine rapporto né vi sono prestazioni di pensionamento.

Il rapporto tra la retribuzione totale annua per l'individuo con retribuzione più alta dell'organizzazione e il valore mediano della retribuzione totale annua per tutti i dipendenti risulta essere pari alla percentuale del 2,94%. Il rapporto tra l'aumento percentuale della retribuzione totale annua per l'individuo con retribuzione più alta dell'organizzazione e il valore mediano dell'incremento percentuale totale annua per tutti i dipendenti risulta essere una percentuale in diminuzione del 7,06%.

Stilauto, pur credendo nel dialogo e nella creazione di forme di collaborazione multi-stakeholder che vedano uniti imprese, istituzioni, società civili e cittadini al fine di perseguire uno sviluppo sostenibile, attualmente non partecipa né collabora con Associazioni e/o altre Organizzazioni in maniera strutturale.

5.1

I PRESIDI PER LA GESTIONE DI UN BUSINESS RESPONSABILE

Stilauto fonda la propria struttura di corporate governance sui Principi Guida Toyota in cui sono formalizzate le regole di condotta che costituiscono la base del Codice Etico adottato dal Gruppo Toyota.

Stilauto osserva il Codice Etico della casa madre Toyota, riprova dell'importanza che attribuisce ai fenomeni illeciti. Nell'attuazione dei propri impegni Stilauto assicura la diffusione della filosofia Toyota attraverso l'applicazione di policy e processi di costante aggiornamento e continuo monitoraggio del business. Particolare importanza e attenzione viene data alla diffusione e al rispetto della **Politica Anticorruzione** della casa madre Toyota che prevede le norme necessarie a una corretta prevenzione di ipotesi di corruzione, sia pubblica che privata, grazie all'individuazione dell'insieme delle attività sensibili nelle quali potrebbero manifestarsi potenziali eventi corruttivi (ad esempio in termini di gestione delle attività commerciali, dell'approvvigionamento di beni e servizi, di gestione dei flussi finanziari). Questo si traduce in un costante monitoraggio delle attività e una particolare attenzione nei rapporti con le controparti e lungo l'intera catena del valore. L'impegno di Stilauto deriva non solo da un'esigenza di tutela dell'immagine e del patrimonio aziendale ma anche da una costante volontà di sensibilizzare tutti i partner in affari sulle tematiche di legalità e compliance. L'impegno di Stilauto ha confermato nel corso del 2024 **ZERO** episodi di corruzione, zero episodi di conflitti d'interesse e zero casi di non conformità e/o violazioni di leggi e regolamenti.

IL SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

In materia di salute e sicurezza sul lavoro, Stilauto si è dotata di una struttura organizzativa conforme a quella prevista dalla normativa prevenzionistica vigente (D.Lgs. 81/08) nell'ottica di eliminare ovvero, laddove ciò non sia possibile, ridurre e gestire i rischi lavorativi per i lavoratori.

L'azienda si impegna espressamente a tutelare integrità morale e fisica dei propri dipendenti, clienti, consulenti, promuovendo comportamenti responsabili e sicuri e adottando tutte le misure di sicurezza richieste dall'evoluzione tecnologica per garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione (D. Lgs. 81/08).

Stilauto mette a disposizione programmi didattico-formativi e tutte le attrezzature necessarie per evitare situazioni rischiose. Rinnova continuamente corsi di formazione rivolti ai rischi generici e specifici sul luogo di lavoro.

L'ing. Tiziana Corsi, RSPP di Stilauto, è incaricata di gestire e valutare la sicurezza provvedendo a compilare e aggiornare il Documento di Valutazione dei Rischi sulla base di quanto previsto dal D.Lgs. 09.04.2008 n.81.

Su base volontaria, Stilauto ha altresì nominato il sig. Alessio Villani quale Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza.

5.2

LA GESTIONE DEI RECLAMI

Tutte le aziende Toyota in Italia tracciano reclami e segnalazioni da parte dei Clienti su appositi sistemi gestionali. Eventuali anomalie vengono poi esaminate per valutare la contromisura più idonea.

Stilauto utilizza il **NET PROMOTER SYSTEM**, un sistema di gestione e misurazione della Customer Experience messo a disposizione da TMI a tutte le Concessionarie. Questo applicativo gestionale viene usato per monitorare, analizzare e gestire eventuali reclami o segnalazioni da parte dei clienti. Il risultato è un approccio aziendale strutturato che trasforma il feedback dei clienti in azioni tangibili per migliorare continuamente il servizio e favorire la crescita. L'obiettivo primario di Stilauto rimane pertanto quello di salvaguardare la soddisfazione delle esigenze della propria clientela al fine di poter offrire prodotti e/o servizi sempre adeguati ai reali bisogni di quest'ultima.



PIANO DI
SOSTENIBILITÀ 2025
— CAPITOLO 6

In linea con i valori diffusi da Toyota e con la strategia di crescita sostenibile di Stilauto (basata anche sui risultati dell'analisi di materialità), sono stati identificati una serie di OBIETTIVI che fanno parte oggi del Piano di sostenibilità di Stilauto per migliorare le performance e la conformità agli standard ESG prefissati.

Gli obiettivi individuati si sviluppano in azioni che coprono un arco temporale di almeno 3/5 anni.

OBIETTIVI:

- **Efficienza energetica delle strutture aziendali e nella gestione delle operazioni quotidiane (SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE)**
- **Pratiche lavorative etiche e responsabili (SOSTENIBILITÀ SOCIALE)**
- **Attendibilità della reportistica aziendale e buone pratiche di governance (IMPEGNO NELLA GOVERNANCE)**

6.1.1 Sostenibilità ambientale

L'obiettivo legato alla sostenibilità ambientale viene perseguito attraverso le seguenti azioni e monitorato attraverso il meccanismo organizzativo indicato:

AZIONE	TRACCIABILITÀ
Ridurre i consumi energetici (impianto fotovoltaico, monitoraggio consumi)	PORTALE NET
Utilizzo di energia rinnovabile al 100% per alimentare le strutture aziendali	PORTALE NET
Estensione dell'obiettivo di neutralità carbonica all'intera filiera, inclusi fornitori e logistica	Audit da parte del TÜV Italia per la sorveglianza del sistema di gestione ambientale di rete certificato ISO 14001 . Mantenimento e/o estensione certificazione ambientale.
Gestione sostenibile dei rifiuti officina con tracciabilità 100% e conferimento a operatori certificati	Società di consulenza esterna, registro elettronico carico/scarico rifiuti, MUD (Modello Unico di Dichiarazione Ambientale)
Riduzione dell'uso di carta e digitalizzazione documentale	Formazione e procedure
Promuovere la mobilità a basse emissioni: aumentare del 50% la vendita di auto elettriche o ibride	Sistema integrato Business Management

6.1.2 Sostenibilità sociale

AZIONE	TRACCIABILITÀ
Formazione continua del personale (almeno 12 ore/anno per dipendente) incluse tematiche ESG e nuove tecnologie auto	Formazione Toyota Academy – corsi RSPP
Clima aziendale e benessere: utilizzo di survey interne, iniziative di welfare e politiche di work-life balance	Monitoraggio Toyota
Inclusione e pari opportunità: favorire iniziative per l'equilibrio di genere	Selezione, Formazione e procedure
Aggiornare analizzare e valutare periodicamente le informazioni contenute nei Dashboard Toyota per azioni di miglioramento	Power BI di TMI

6.1.3 Impegno nella governance

AZIONE	TRACCIABILITÀ
Rafforzamento del modello di governance	Segregazione della funzione di controllo amministrativo e di revisione legale dei conti
Analisi e informativa agli organi di governance in merito ad eventuali non conformità derivanti dagli audit di processo e di sistema svolti da terze parti	Evidenze nei verbali organi di governance
Rafforzamento affidabilità del resoconto di sostenibilità	Ottenimento del giudizio di conformità sul Rapporto di Sostenibilità 2025

6.1.4 Monitoraggio e rendicontazione

Il presente piano potrà essere aggiornato ed integrato previa delibera del CDA di Stilauto.



OGNI SCELTA CONTA

TOYOTA
C-HR



GRI CONTENT INDEX

— APPENDICE

Statement of use:

Stilauto S.p.A. ha rendicontato in conformità
con i GRI Standards per il periodo
1° gennaio 2024 – 31 dicembre 2024.

GRI 1 utilizzato:

GRI 1 Foundation 2021

<i>Disclosure</i>	<i>Location</i>	<i>Omission Requirements/ omitted reason/ explanation</i>
GRI 2: GENERAL DISCLOSURES 2021		
ORGANIZZAZIONE E PRATICHE DI RENDICONTAZIONE		
2-1	Dettagli organizzativi	Pag.7
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Pag.5
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Pag.5
2-4	Restatement delle informazioni	Pag.15
2-5	Assurance esterna	Il presente rapporto non è sottoposto ad assurance
ATTIVITÀ E LAVORATORI		
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Pag. 9,10
2-7	Dipendenti	Pag. 32,33
2-8	Lavoratori non dipendenti	Pag. 32,33
GOVERNANCE		
2-9	Struttura e composizione della governance	Pag. 35,36
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Pag. 35,36
2-11	Presidente del massimo organo di governo	Pag. 35,36
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	Pag.35,36
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Pag. 35,36
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Pag. 35,36
2-15	Conflitti d'interesse	Pag. 37,38
2-16	Comunicazione delle criticità	Pag. 38,39
2-17	Competenze collettive del massimo organo di governo	Pag. 35,36
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	Pag. 36
2-19	Politiche retributive	Pag. 36,37
2-20	Processo di determinazione della retribuzione	Pag. 36,37
2-21	Rapporto sulla retribuzione totale annua	Pag. 36,37

STRATEGIE, POLITICHE, PROCEDURE

2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Pag. 40,41,42
2-23	Impegni assunti tramite policy	Pag.37,38
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Pag. 35,36,37,38
2-25	Processi volti a rimediare agli impatti negativi	Pag. 25,26,27
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità	Pag. 38,39
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Pag.37,38
2-28	Adesione ad Associazioni	Pag.37

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Pag.15,16,17,18
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	Pag. 32

ASPETTI MATERIALI

GRI 3: MATERIAL TOPICS 2021

3-1	Processo per determinare i temi materiali	Pag. 15,16,17,18
3-2	Lista delle tematiche materiali	Pag. 18

GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICA (2016)

3-3	Gestione dei temi materiali	Pag. 19,20,21,22,23,24,25
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	Pag.11,12

TEMA MATERIALE: CUSTOMER EXPERIENCE

3-3	Gestione temi materiali	Pag. 19,20
-----	-------------------------	------------

TEMA MATERIALE: ETICA DI BUSINESS E ANTICORRUZIONE

3-3	Gestione temi materiali	Pag. 20,37
-----	-------------------------	------------



TEMA MATERIALE: SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO

GRI 401: OCCUPAZIONE (2016)

3-3 Gestione temi materiali Pag.20,21,38

401-2 Benefit Pag.32

GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (2018)

3-3 Gestione temi materiali Pag.21,22

403-1 Gestione salute e sicurezza sul lavoro Pag.21,22,38

403-3 Servizi per la salute professionale Pag.34

403-4 Partecipazione dei lavoratori a programmi di salute e sicurezza sul lavoro Pag. 21,22,33,38

403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro Pag. 33,38

GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE (2016)

3-3 Gestione temi materiali Pag.21,22,33,38

TEMA MATERIALE: INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALIZZAZIONE

3-3 Gestione temi materiali Pag. 21

TEMA MATERIALE: FORMAZIONE, SVILUPPO E BENESSERE DEI DIPENDENTI

3-3 Gestione temi materiali Pag. 22,33,34,38

TEMA MATERIALE: RIDUZIONE IMPATTO AMBIENTALE

3-3 Gestione temi materiali Pag.22,23,28,29,30,31

TEMA MATERIALE: PRIVACY DEL CLIENTE E SICUREZZA DEI DATI

GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI (2016)

3-3 Gestione temi materiali Pag.23

418-1 Denunce comprovate riguardanti violazioni privacy dei Clienti e perdita dati

Non si sono registrati casi di violazione privacy

TEMA MATERIALE: EMISSIONE DEL VEICOLO ED ELETRIFICAZIONE

3-3 Gestione temi materiali Pag.23,24

TEMA MATERIALE: QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI

3-3 Gestione temi materiali Pag.24

TEMA MATERIALE: GOVERNANCE AZIENDALE E GESTIONE DEI RISCHI

3-3 Gestione temi materiali Pag.25



OGNI GIORNO CERCHIAMO
DI ESSERE *BELLE PERSONE*,
NELL'ACCEZIONE PIÙ LARGA
DEL TERMINE: QUESTO CI HA
INSEGNATO NOSTRO PADRE.

— Stella Roti



 **STILAUTO**

BELLO MUOVERSI.

Questo volume è stato stampato su carta ecologica
ottenuta da foreste certificate FSC (Forest Stewardship Council).
Finito di stampare nel Novembre 2025 a Prato. Vietata la riproduzione.